

# Зміст

Передмова ..... 11

Вступ ..... 15

## Розділ I.

**ІДЕОЛОГІЯ..... 21**

Чи планував Путін нападати на Україну?

Підготовка акцій..... 23

Що таке «русскій мір»?..... 28

Гібридний сепаратизм Кремля..... 37

Що таке проблемні території у складі пострадянських  
держав? ..... 43

Союзники Путіна — продажні еліти..... 48

Чи працює «русскій мір» за межами РФ?

Неросійськомовні проросійські лобісти в ЄС..... 55

Німеччина, Чехія і країни Балтії — європейський  
театр російської пропаганди?..... 57

Кремлівський вплив у країнах Балтії ..... 60

Підтримка політики Путіна й діяльність  
проросійських політиків у країнах Балтії..... 63

Чехія — залишки комунізму та кремлівського впливу..... 66

Цільова аудиторія «русского міра»..... 68

**Розділ II.**

<b>ПРОПАГАНДА.....</b>	<b>71</b>
Пропаганда та медіа-маніпуляції — аналіз кейсів .....	75
Хто відповідає за пропаганду на технічному рівні? .....	78
Хто вони — російські ЗМІ? .....	82
LifeNews — канал війни? .....	85
Russia Today — міжнародний рупор Путіна .....	87
На кого розрахована «Пропаганда»? .....	90
Хто такі «гастролери»? Трансформація інформаційних загроз у реальні фізичні збитки та втрати .....	92
Хто такі експерти? Або як усе можна пояснити бодай постфактум .....	96
Маніпуляції в дії. Приклад у Німеччині. Фейкові новини — елемент гібридної війни на прикладі «дівчинки Лізи» .....	100
Політичні шоу .....	107
Інтернет. Яка роль соціальних мереж у подіях 2014–2016 рр. в Україні та Росії? .....	114
Блокування користувачів у мережі Facebook та пошук бойовиків-сепаратистів через соціальні мережі .....	116
Фейки та боти .....	121
SMS як альтернатива скинутим з повітря листівкам .....	124
Проблема мобільних операторів .....	127

**Розділ III.****ПРОТИСТОЯННЯ ..... 129**

Реакція України на російську пропаганду ..... 135

Добровольчі батальйони як своєчасна

альтернатива армії ..... 137

Піднесення духу через інформаційні акції ..... 142

Створення волонтерського руху ..... 146

Хакери та вільні інформаційні платформи ..... 151

OSINT і громадянська медіа-активність ..... 154

InformNapalm ..... 157

Bellingcat ..... 160

Stopfake.org ..... 162

Телевізійне протистояння ..... 166

Бойкотування товарів і послуг агресора ..... 171

Декомунізація ..... 174

Про важливість державної самоідентифікації

населення та місцевих еліт ..... 182

**Авторський словник ..... 185****Подяка ..... 189****Про автора ..... 190****Для нотаток ..... 191**